

Introduzione

La protezione dei dati è una questione molto importante per noi. Match.it e Conversion Minds LTD rispettano la privacy dei propri clienti e visitatori dei propri siti Web ("Utenti") e si impegnano a proteggere le proprie informazioni personali. Conversion Minds LTD vuole assicurare che gli Utenti comprendano come match.it utilizzerà e non utilizzerà le informazioni che le vengono affidate.

Il Titolare dei trattamenti svolti attraverso il Sito è Conversion Minds come sopra definito. La struttura del Titolare è dotata di un responsabile per la protezione dei dati (Data Protection Officer o "DPO"). Il DPO è a disposizione per qualunque informazione inerente il trattamento dei dati personali di Match.it, tra cui l'elenco dei responsabili che trattano dati.

Questo documento di adeguamento al Regolamento Europeo sulla Privacy n. 679/2016 (GDPR) descrive i principi generali per la raccolta e l'uso delle informazioni degli utenti sulla piattaforma match.it. Questa informativa sulla privacy si basa sulle leggi sulla privacy applicabili (Informativa ex 13 D.lgs. 196/2003 ed GDPR n. 679/2016). Conversion Minds LTD utilizza i dati personali degli Utenti solo secondo le modalità stabilite nel presente documento. Conversion Minds adotta ragionevoli precauzioni per evitare perdite, uso improprio, accesso non autorizzato o divulgazione, alterazione o distruzione dei dati forniti.

Accettando l'iscrizione al sito www.match.it, il suo regolamento riguardanti Termini e Condizioni, gli utenti accettano le disposizioni stabilite nella presente Informativa sulla privacy.

Conversion Minds LTD incoraggia ciascun utente a leggere questa politica per comprenderne i diritti. Gli utenti non dovrebbero esitare a contattarci per ulteriori informazioni qui di seguito a [**dpo@match.it**](mailto:dpo@match.it)

1. File di registro

Quando un utente visita e esegue l'accesso alla piattaforma Match.it (nel pannello utente fruibile al seguente indirizzo <https://panel.match.it>), Conversion Minds raccoglie informazioni utente di base che includono il dominio del proprio ISP, l'indirizzo IP, il tipo e la versione del browser, il sistema operativo del computer / dispositivo, la data / ora di accesso. I dati raccolti non identificano personalmente l'utente salvo per prevenire frodi o abusi del sistema.

Conversion Minds utilizza per analisi statistica Google Analytics, questo sistema di tracciamento sarà attivato solo dopo aver ricevuto espresso consenso da parte dell'utente. Tale consenso è revocabile in qualsiasi momento in autonomia, cliccando in basso a sinistra sul logo "C" dalla homepage di www.match.it.

2. Dati raccolti

Quando un utente si iscrive ai servizi offerti da Match.it, fornisce a Conversion Minds le proprie informazioni di contatto. Le informazioni di contatto includono il nome, l'indirizzo, il numero di telefono e l'indirizzo e-mail dell'utente. Inoltre, l'Utente accetta le politiche di

match.it, comprese la Politica sulla privacy e i Termini di servizio. Inviando i dati, l'utente costituisce il consenso all'uso delle informazioni per gli scopi indicati in questa politica.

Come azione di processo di pagamento le informazioni saranno utilizzate solo a scopo di pagamento e fatturazione.

3. Comunicazione

Quando un Utente contatta Conversion Minds Ltd via e-mail o tramite altri mezzi di comunicazione elettronica, Conversion Minds Ltd potrà conservare il contenuto o le informazioni fornite dall'Utente al fine di supportare e rispondere alle richieste e / o migliorare i servizi, i contenuti, i prodotti e il marchio Internet match.it.

4. Privacy dei minori

Conversion Minds non offre o consente l'uso dei suoi prodotti o servizi a qualsiasi individuo di età inferiore ai 18 anni ("Minore").

5. Cookies

Match.it utilizza i cookies per consentire ai propri sistemi di rilevare il dispositivo di un utente e fornire funzionalità a questi. Gli utenti devono leggere la Politica sui cookie (Oggetto: Informativa sui cookie) per ulteriori informazioni su come i cookie vengono utilizzati per salvare le preferenze di un utente.

Utilizzo di dati personali / dati

Conversion Minds Ltd non vende le informazioni personali di alcun utente a terze parti o organizzazioni.

1. Servizi

Conversion Minds LTD utilizza le informazioni di contatto fornite da un utente al fine di permettere la registrazione nomi a domini ed ottemperare ai termini contrattuali con i "Registri Nomi a Dominio" (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, nic.it e red.es).

Conversion Minds Ltd utilizza le informazioni di pagamento solo a scopo di elaborazione dei pagamenti.

2. Comunicazioni mail

Per ricevere comunicazioni mail, l'utente deve tenere un indirizzo email valido e funzionante. Conversion Minds richiede conferma aggiuntiva da parte di un utente per assicurarsi che l'utente sia il proprietario dell'indirizzo email. Per impedire l'uso improprio degli indirizzi e-mail dell'utente, gli utenti possono ricevere una mail di conferma contenente un link alla

registrazione finale (double opt-in). A discrezione dell'Utente, l'Utente potrà annullare l'iscrizione alle comunicazioni mail tramite questa pagina <https://panel.match.it/User.aspx>. A titolo d'esempio (non esaustivo) match.it notifica per mail informazioni riguardanti scadenze domini, rinnovi, registrazione nuovi domini, aggiornamenti di stato, informativa aste, nuove funzionalità della piattaforma, modifiche riguardanti regolamento e prezzi. E' possibile annullare il ricevimento di queste mail, tramite la pagina <https://panel.match.it/User.aspx> (deselezionando il flag Ricevi notifiche mail di sistema). E' altamente sconsigliato togliere questa impostazione, in quanto la piattaforma match.it comunica scadenze di domini.

3. Partners

I partners sono entità terze che hanno un contratto in essere con Conversion Minds LTD. Al fine di fornire i suoi servizi, Conversion Minds può condividere le informazioni personali dell'utente con i partners come ragionevolmente necessario.

I partners di Conversion Minds LTD sono responsabili dell'elaborazione della gestione di alcune delle informazioni che Match.it riceve, come ad esempio l'adempimento delle registrazioni dei nomi di dominio. I partners non sono autorizzati a utilizzare tali informazioni per scopi diversi da quelli specificati da Conversion Minds e sono tenuti a preservare la riservatezza con cui Conversion Minds tratta tali informazioni. I partners non salvano le informazioni degli utenti di match.it.

Il flusso di queste informazioni è attuato con tutte le dovute precauzioni di sicurezza informatica. L'elenco dei partner è presente alla pagina <http://www.conversionminds.com/wp-content/uploads/2018/05/partners.pdf>

4. Whois

L'accordo di registrazione nomi a dominio deve rispettare le politiche stabilite dal Registro nomi a dominio (www.nic.it), che include la raccolta di determinati dati dell'utente. Questi dati includono il nome completo, l'indirizzo postale, il numero di telefono, l'indirizzo e-mail e, ove previsto, il numero di fax e la data di creazione e scadenza della rispettiva registrazione del nome di dominio e le informazioni sul server dei nomi associate al nome di dominio di un Registrante. Queste informazioni disponibili al pubblico tramite un WHOIS "porta 43" e una pagina web interattiva. Una volta rese pubbliche queste informazioni, Conversion Minds Ltd non ha alcuna influenza sul suo utilizzo da parte di terzi.

5. Divulgazione

Conversion Minds non divulgherà le informazioni personali e sull'account dell'utente a meno che non abbia motivo di ritenere che la divulgazione di tali informazioni sia necessaria per identificare, prendere contatto o portare azioni legali contro qualcuno che possa causare danni o interferire con i diritti o la proprietà di Conversion Minds, i suoi utenti o altri. Conversion Minds LTD potrà fornire informazioni alle autorità di regolamentazione e ai

funzionari delle forze dell'ordine in conformità con le leggi vigenti o laddove Conversion Minds LTD ritenga in buona fede che la legge richieda tale divulgazione.

6. Autenticazione a due fattori (2FA)

2FA è una tecnologia che migliora la sicurezza dell'accesso all'account utilizzando due metodi per identificare un utente come titolare legittimo dell'account. Viene utilizzato sul sito match.it una tecnologia a due fattori per generare richieste di authcode - utilizzando servizi di terze parti (vedi elenco partners) che interrogando il Registro Nomi a dominio ci permette di trasmettervi il codice per operare.

7. Dopo la risoluzione

Dopo la risoluzione del rapporto commerciale, Conversion Minds LTD memorizzerà le informazioni personali solo per adempiere ai propri obblighi legali, per risolvere controversie o nei casi in cui è necessario far valere i propri accordi.